

ワコールウェブストアと上智大学の共同プロジェクト開始 学生による就職活動のための『小さく見せるブラ』サイト公開プログラム

株式会社ワコール（本社：京都市南区、社長：安原弘展）の通信販売事業部 ウェブストア営業部は、上智大学（所在地：東京都千代田区、学長：早下隆士）と共同で、2016年4月下旬から10月まで、ワコールウェブストアの商品、大きな胸を『小さく見せるブラ』を題材に、上智大学経済学部 杉谷陽子准教授（博士 社会学）のゼミでサイトのデザイン制作を実施します。

本企画は、上智大学の学生が、ワコールウェブストアのサイトを若年層の視点で考え、ホームページの商品サイトの企画に加え実際に販売し、閲覧数や期間内の販売推移までを学ぶことを目的とした共同プロジェクトです。

これは、ワコールウェブストアの『小さく見せるブラ』を題材に、お客様の心理や購買意識について杉谷ゼミ在籍の3年生、4年生の男女でチームを組んでマーケティングを学ぶプログラムです。

ワコールウェブストアとしては、上智大学の学生とともに、就職活動を目前とした、リクルートスーツの着こなしやバストシルエットの悩み等の若年層の視点でサイトを研究し、今までとは違った層のお客様の心に響くサイトの見せ方や表現方法を開発することで、ワコールへの関心が高まることを目的としています。

上智大学のゼミ研究においては、理論的な学習にとどまらず、学生自らが問題を発見し、仮説を立てて、それを実売データによって検証するというプロセスを享受できます。

2016年4月27日（水）に第1回目の講義を開始し、9月1日にはサイトの公開を目標としています。（スケジュール次ページ参照）



ワコールウェブストア大きな胸を『小さく見せるブラ』サイト画像

■スケジュール（予定）

	日程	内容
第1回目	4月27日（水）	上智大学 杉谷ゼミにてワコールウェブストア講義
第2回目	5月11日（水）	ワコールウェブストアサイトについて、レポート提出
第3回目	5月17日（火）	下着セミナー
第4回目	5月18日（水）	レポートフィードバック
第5回目	6月22日（水）	サイトデザインファーストプラン提出
第6回目	7月20日（水）	サイトデザイン提出
第7回目	8月上旬	ラフ確認
第8回目	9月1日（木）	サイトアップ
第9回目	10月5日（水）	考察

■サイトアップ期間（仮）

9月1日～9月30日

■参考

『小さく見せるブラ』

<http://www.wacoal.jp/chisakumisuru/>

『小さく見せるブラ』は、ボリュームのあるバストを華奢でスッキリしたシルエットに見せる機能を持ったブラジャーです。2009年9月に20代～40代女性590名にインターネットアンケート調査を実施したところ、「ブラジャーに求めること」という設問に対して、「バストをコンパクトに見せたい」「無理に盛り上げたくない」というニーズが10.7%あることがわかりました。「胸を大きく見せる」という機能を持ったブラジャーが主流の中、10.7%のお客様のご要望にお応えした『小さく見せるブラ』は、販売枚数約79万枚（2010年4月～2016年3月末時点）と人気の商品です。

「杉谷准教授 略歴・ゼミ紹介」



杉谷・陽子（すぎたに・ようこ）

2002年慶應義塾大学商学部卒業

2008年一橋大学大学院社会学研究科修了（博士 社会学）

2008年より上智大学経済学部経営学科助教、2012年より同准教授

ゼミ名：「杉谷陽子ゼミ」

専門は消費者心理学。新しいブランドをどう構築していくか、また、インターネット上のクチコミの影響などについて、心理学の観点から研究を行っている。ゼミナールでは、マーケティングの基礎知識を習得させることと同時に、研究仮説の立て方、それを実証するための調査・実験法について指導を行っている。

※『小さく見せるブラ』は、株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

■株式会社ワコール 広報・宣伝部

（東京） TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

（京都） TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

■上智大学 広報グループ

TEL 03-3238-3179