

着けていることを忘れるくらい軽い着けごこち ウイング『エアリーソフトブラ』新発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、着けていることを忘れるくらい軽い着けごこちで、自然な丸いバストにメイクするワイヤー入りブラジャー『エアリーソフトブラ』を2020年8月上旬より発売します。

この新商品は、“軽くて着けていることを忘れるくらい心も体もリラックス”をコンセプトに、カップ肌側やバック部分の素材を工夫することで、しめつけ感の少ない、軽い着けごこちを実現。凹凸感の少ないレースやアウターウェアのトレンドでもある透明感のある色彩など、デザインやカラーにもこだわり、見た目の“軽さ”も追求しました。

また、「ウイング」では従来、ブラジャーの中心価格帯が4,000円台～のところ、『エアリーソフトブラ』は3,000円台～に設定。お求めやすい価格にすることで新しいお客様との接点強化を図ります。

ウイング『エアリーソフトブラ』は、全国のチェーンストア（量販店）約1,150店舗、ワコールウェブストアにて8月上旬から発売し、14万枚の売上を目指します。（2020年8月～12月）



ウイング『エアリーソフトブラ』
KB・2200（カラー：GB）



■企画背景

昨今、女性を取り巻く環境が大きく変化し活躍の場が増える中で、女性のファッションやライフスタイルにおいては“カジュアル”“エフォートレス”化が進んでいます。その影響から近年ノンワイヤーブラのニーズも高まっており、シーンに合わせてワイヤーブラとの使い分けをする女性も見受けられます。

ウイングでは、ノンワイヤーブラの人気の高まる一方で、ワイヤー入りのブラジャーに対する不満点やニーズをくみ取り、シーンを問わず“一枚で気軽に”“リラックスして着けられる”“無理せず自分らしくいられる”といった女性達のマインドに合致する新しいブラジャーとして『エアリーソフトブラ』を企画・開発しました。

着けていることを忘れるくらい軽い着けごちの『エアリーソフトブラ』は、“ラク”も“キレイ”も叶えてくれて、女性達の今の生活にも寄り添うことができる新商品です。

■商品特長

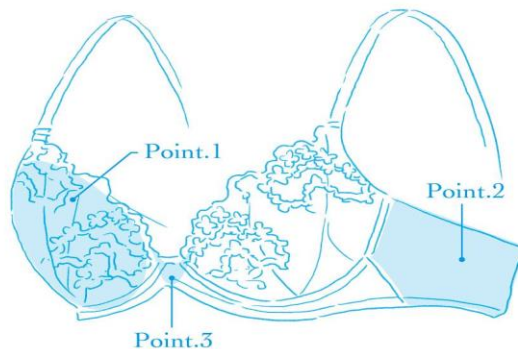
POINT1：カップ肌側は綿混素材でふわっと軽くフィットするやわらかい着けごち。

パット受けには吸汗速乾性に優れた綿混メッシュ素材を使用。

POINT2：バックには透け感があり、伸びもよく肌あたりのよいやわらかなメッシュ素材を使用し

全体の締めつけ感が少なく、軽い着けごち。上辺はテープレスで背中との段差を軽減。

POINT3：前中心はVカットで、締めつけ感を軽減。



Point.1 ふわっと軽いカップ。

Point.2 バックは伸びがよく、フリーカッティングで
背中との段差を軽減。

Point.3 Vカットで締めつけ感を軽減。

■商品概要

ウイング 『エアリーソフトブラ』

品番：KB・2200

サイズ：(A) 65・70・75、(B・C・D・E) 65・70・75・80、(F) 70・75

カラー：全5色 GB(グレイッシュブルー)・CR(クリーム)・KA(カラシ)・KO(コン)・SG(ストロベリー)

希望小売価格：(A・B)カップ 3,800円＋税、(C・D)カップ 4,100円＋税、(E・F)カップ 4,400円＋税

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。



GB (グレイッシュブルー)

CR (クリーム)

KA (カラシ)

KO (コン)

SG (ストロベリー)

■ウイング 『エアリーソフトブラ』のWEBサイト

https://store.wacoal.jp/rd/wing_2007/

※「ウイング」は、株式会社ワコールの登録商標です。

※「エアリーソフト」は、株式会社ワコールの出願商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)