

“インナーウェア体験の未来を創る”接客サービス  
「3D smart & try (スマート アンド トライ)」を開始



～デジタル革新で、よりの確に。パーソナライズに。ストレスフリーに。～

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長：伊東知康）は、インナーウェア選びにおけるお客さま満足度の向上をめざし、デジタル技術を活用した新しい接客サービス「3D smart & try（スマート アンド トライ）」を開始し、そのサービスを体験できる次世代インナーウェアショップ「ワコール 3D smart & try」を2019年5月30日に東急プラザ表参道原宿にオープンします。

ワコールでは、お客さまの多様なニーズに対応すべく、店舗におけるお客さまサービスをデジタル技術で革新するとともに、店舗とECの連携を図る独自の「オムニチャネル戦略」を推進しています。

ワコールの3D計測サービス「3D smart & try」は、3Dボディスキャナーと接客AI（人工知能）により、サイズ、体型、お悩みやお好みのデザイン、シルエット等に対応した最適なブラジャーを数多くある中から絞り込んで提案します。（特許出願中）

「3D smart & try」は、①3Dボディスキャナーを用いてわずか5秒でお客さまの全身をスキャンし、②ワコール独自のノウハウを用いて、体積（バストボリューム）をベースにバストサイズや体型特徴を判定した結果から、③データを「ビジュアル化」してタブレット（iPad）上でお客さまに分かりやすく提示します。そして、④ワコールの販売員の接客ノウハウを学習した接客AIが、お客さまと自然な対話を行いながら、商品情報に加え、お客さまのサイズ、体型を踏まえご要望にあう商品を提案します。

これらにより、従来のブラジャー選びのストレスを軽減する、新しいインナーウェア選びの体験を提供します。

【開発パートナー】

3Dボディスキャナー	：株式会社SYMBOL（株式会社Liquid）
3D計測結果表示アプリ開発	：テックファーム株式会社
接客AI及び商品リコメンドアプリ開発	：日本アイ・ビー・エム株式会社
顧客基盤	：フューチャーアーキテクト株式会社

この新しい接客サービスは次世代ショップにとどまらず、今後、様々なチャネルの店舗に展開し、お客さまとの対話からよりパーソナライズな情報を学習しながら、未来に向けて顧客体験を変えていきます。

ワコールは、お客さま一人ひとりに寄り添い、「深く、広く、長く」つながる環境を創造し、競争優位性の強化を図ります。

## ◆新しい接客サービス「3D smart & try」について

<コンセプト>

未来のインナーウェア体験を自由にチョイスできるサービス。

お客様は、セルフサービスでサイズ計測、試着、商品の検索、購買ができ、

また、最新のデジタル技術を活用した、ワコール独自のカウンセリング体験も受けることが可能。

「3D smart & try」なら、ストレスなく、自分の望むスタイルで下着選びが体験できます。

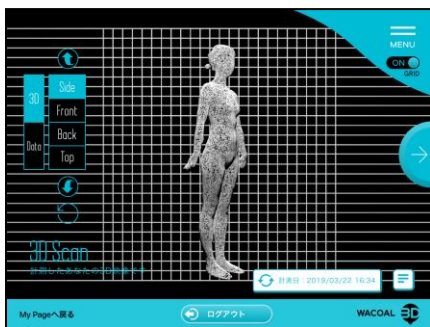
(URL : [https://www.wacoal.jp/smart\\_try/](https://www.wacoal.jp/smart_try/))

<ロゴ>

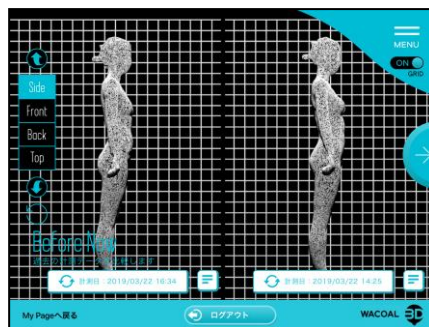


### ○ワコール独自の 3D 計測サービス

5秒間で約150万点の点群を計測。周径等の点と点との間の距離だけでなく、体積（バストのボリューム）を計測し、胴の形状など体型の特徴も判定します。ひとりで計測することができます。計測したデータは、店内のタブレットで体型分析や過去のデータと比較するなど、楽しみながらボディケアに活用いただけます。



<からだの 3D スキャンデータ>



<現状と過去のデータの比較>



<計測データ・下着のサイズ>

### ○接客 AI

お客様の悩みや要望と、商品の素材や形状などの要素、さらにワコールが独自に培った接客ノウハウを学習させた接客 AI（人工知能）。

店内のタブレットで、お悩みやお好みのデザイン、シルエットを選択すると、計測したサイズや体型のデータとあわせて、おすすめの下着を提案します。

また、からだの計測データやおすすめ商品、カウンセリングでお伺いした情報を、パーソナルシートとして発行することもできます。



<接客 AI トップ画面>



<接客 AI おすすめ商品>

◆次世代インナーウェアショップ「ワコール 3D smart & try」について

- オープン日時：5月30日（木）11:00
- 店舗名：「ワコール 3D smart & try」東急プラザ表参道原宿
- 住所：東京都渋谷区神宮前4-30-3 東急プラザ表参道原宿 4階
- 営業時間：11:00～21:00
- 売場面積：108㎡

◆「ワコール 3D smart & try」 期間限定のポップアップショップについて

5月30日（木）のオープンに先駆けて、2019年4月19日（金）～5月12日（日）まで期間限定のポップアップショップを開設。3D ボディスキャナーと接客 AI を組み合わせたインナーウェア体験をいち早くお届けします。

- 期間：4月19日（金）～5月12日（日）
- 場所：東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ 表参道 R スタジオ（西館1階イベントスペース）
- 営業時間：11:00～20:00

◆ワコール独自の「オムニチャネル戦略」について

ワコールは、多様化するお客様の購買行動に柔軟かつ迅速に対応するために、店舗におけるお客様サービスをデジタル技術で革新させ、店舗と EC の連携を図ることで、お客様と「より深く、広く、長く」つながる環境をつくりあげる独自の「オムニチャネル戦略」を推進しています。従来、販売チャネルやアイテムで分断していた顧客・在庫・商品データを全社一括で管理することにより、一層の事業効率向上を実現します。

※「smart & try」は株式会社ワコールの出願商標です。

〔報道関係の方からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール 広報・宣伝部

（東京）TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118

（京都）TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103