

「CW-X」が「NEW ERA」とコラボレーション ファッショナブルなスポーツアイテムを発売

株式会社ワコールが展開するコンディショニングウェアブランド「CW-X(シーダブリュー・エックス)」は、米国のヘッドウェア&アパレルブランド「NEW ERA(ニューエラ)」とのコラボレーションアイテムを2024年1月25日(木)より発売します。

「CW-X」独自の機能を活かしながら日常シーンにも溶け込みやすいデザインの商品ライン「STYLE FREE by CW-X(スタイルフリー バイ シーダブリュー・エックス)」と、あらゆるライフスタイルにフィットする「NEW ERA」のスポーツウェアライン「パフォーマンスアパレル」が、カラダを動かすことをもっと気軽に楽しんでほしい、という想いで共鳴しコラボレーションが実現しました。

「fashionable×comfortable～もっとかっこよく、快適に。～」をテーマに、スポーツシーンのみならずアウトドアや日常的なアクティビティなど、様々なライフスタイルに合わせやすい『スポーツブラ』『スポーツタイツ』『キャップ』の3アイテムを展開します。

デザインは、「NEW ERA」の創業地である『New York』をコンセプトに、象徴的な自由の女神をモンタージュのようにグラフィカルに表現した“New York Montage”、「NEW ERA」と「CW-X」それぞれのブランドロゴとメッセージをシンプルにレイアウトした“NEW ERA x CW-X”の2種類です。

本商品はCW-X直営店、一部の百貨店スポーツ売場、一部のスポーツ量販店、ワコールウェブストア、Amazon、Rakuten Fashion、ONWARD CROSSET、ZOZOTOWNにて発売します。

商品サイト：<https://www.cw-x.jp/beabetteryoujp/for-everyone/newera/>



着用商品

スポーツブラ：HTY048、タイツ：VCY048（ともに“New York Montage”デザイン）

キャップ：HYO048

■展開アイテム

スポーツブラ

バストを運動時の揺れから守る [SPORTS ゆれケア Bra]

品番 : HTY048 / HTY049



サイズ : S、M、L、LL

カラー : BL

希望小売価格 : 6,050 円 (税込)、LL サイズ 6,380 円 (税込)

商品特長 : デルタサポート機能で、バストのユレを軽減します。

ユレ軽減だけでなく、丸くてきれいなバストシルエットをキープできるようにこだわりました。本体に吸汗速乾性のある素材を採用しており、さわやかなつけごちです。

アンダーを長めに設定しているため、1枚でも着用できるデザインです。

※「ゆれケア」とは、バストを運動時の揺れから守ることです。

スポーツタイツ (ウィメンズ)

品番 : VCY048 / VCY049



サイズ : S、M、L、LL

カラー : BL

希望小売価格 : 7,150 円 (税込)

商品特長 : 長時間着用することを想定し、「CW-X」独自の段階着圧とストレッチ性の高い素材を採用。脚の動きをサポートしながらもライトな着用感を追求しました。おなか周りはゴムがなく折り返し始末でフラットな仕様です。

「タイツは苦しい」というイメージをお持ちの方にこそはいてほしいアイテムです。

キャップ (ユニセックス)

品番 : HYO048



左サイド

右サイド

サイズ : M

カラー : BL

希望小売価格 : 5,500 円 (税込)

商品特長 : 「NEW ERA」の定番ベースボールキャップ [9THIRTY] をベースに、クラウンの6枚のパネルをノーシーム仕様で軽量に仕上げ、スウェットバンドにはストレッチバンドを使用したフィット感に優れたアイテムです。

バイザーは通常につばより1センチ程度長くし、バックルは髪を結んでいてもキャップを着脱しやすいイージースナップにカスタムした特別仕様で、右サイドには「NEW ERA」と「CW-X」のスローガンをあしらいました。

ブランドロゴ、スローガンは夜間の使用時でも視認性を高めるリフレクタープリントです。

■着用イメージ

“New York Montage”デザイン (HTY048、VCY048、HYO048)



“NEW ERA x CW-X”デザイン (HTY049、VCY049、HYO048)



■「CW-X」について

「CW-X」は、ワコール人間科学研究開発センターが、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想をもとに開発したコンディショニングウェアブランドです。

かつて研究員の家族が運動で脚を負傷した際、テーピングの応急処置で運動を続けることができた経験から「誰でも手軽に履ける、テーピングの原理を組み込んだタイツを作りたい。」と研究を開始。女性用ガードルに使用するハイパワー素材としなやかなフィット感を実現するワコールならではの設計技術を応用し、当時としては画期的なスポーツタイツを1991年に初めて発売しました。

独自のテーピング原理に基づいて開発した“スポーツタイツ”の他、上半身のコンディションを考え開発された“機能性トップス”、スポーツ時のバストを安定させる“スポーツブラ”など、日常の幅広いシーンにおいてカラダをサポートする商品を展開し、アクティブなライフスタイルを楽しむ方を応援しています。

ブランドサイト：<https://www.cw-x.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/cwx.jp/?hl=ja>

X (旧 Twitter)：https://twitter.com/cwx_jp

■NEW ERA について

「NEW ERA」は1920年創設、100年を超える歴史を持つ米国のヘッドウェア&アパレルブランドです。メジャーリーグベースボール唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、そのルーツはスポーツにあります。数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッションやカルチャーの領域でも高い支持をうけています。代表モデルであるベースボールキャップのスタンダード [59FIFTY] を始め、アパレル、バッグなど多彩なラインアップを展開しています。

<報道関係の方およびサンプル貸出しについてのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 宣伝部 MAIL：press-ml@wacoal.co.jp

TEL：03-3239-1117

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター <https://www.wacoal.jp/support/>